

# Reproduktionsstrategien skal være kendt og forstået af alle

Det bedste resultat og ikke mindst den sjoveste hverdag får man ved at samarbejde. For eksempel om at leve op til bedriftens reproduktionsstrategi.

Af specialkonsulent  
Søs Ancker, VFL Kvæg

Der gælder det samme for en reproduktionsstrategi, som for en vittighed - den er sjovest, hvis man deler den med andre.

I det daglige, når mælkeproducent, ansatte og rådgivere arbejder sammen for at løse eller forebygge et reproduktionsproblem i besætningen, er kommunikationen mellem de involverede parter meget central. Via kommunikationen skabes den bedste forudsætning for at udnytte de forskellige rådgiveres kompetencer.

Det er der ikke noget nyt i - men har du prøvet det og oplevet, at det fungerer? Hvis du har, vil du sikkert give mig ret i, at det bliver meget sjovere at arbejde med dagligdagens udfordringer.

## Strategien skal slides og bruges i hverdagen

En strategi er langsigtet planlægning, som fører til eller mod et mål. At lave en strategi er sådan set ikke så indviklet. Det sværeste er at få den til at fungere som en rettesnor for alle i den travle dagligdag. Den skal være forstået af alle på bedriften - fra eleven til driftle-

deren og ejeren. Den skal være forstået af alle de rådgivere, som er involveret i bedriften.

Og når samfundet omkring virksomheden forandrer sig, så skal man huske, at strategien skal følge med. Ikke alle forstår nødvendigvis det samme ved 'strategi', da der kan være forskel på den tidshorison, man snakker ud fra. Sørg for at blive enige om hvilken definition I diskuterer på baggrund af.

En god strategi er:

- klar og tydelig
- velkommunikeret og kendt
- nærværende for den enkelte medarbejder (mening, ejerskab, ansvarsfølelse)
- tilført de nødvendige ressourcer.

### Behov for strategi for reproduktionsarbejdet

På den enkelte bedrift vil der typisk være en bedriftsstrategi, og samtidig kan der være eksempelvis en reproduktionsstrategi. På den måde kan begrebet 'strategi' risikere at virke lidt diffust.

Mælkeproducenten har brug for en strategi for reproduktionsarbejdet i besætningen for at sikre den ønskede indskiftning af kvier, under hensyntagen til staldkapaci-

tet, sundhedsniveau og kvoteudnyttelse. Reproduktionsstrategien er altså ét af flere midler til at opfylde den overordnede bedriftsstrategi, og de to hænger sammen. Eksempler på reproduktionsstrategier er: Forlænget laktation, anvendelse af kønssorteret sæd, at kvierne skal kælte 24 måneder gamle.

Når der skal diskuteres re-



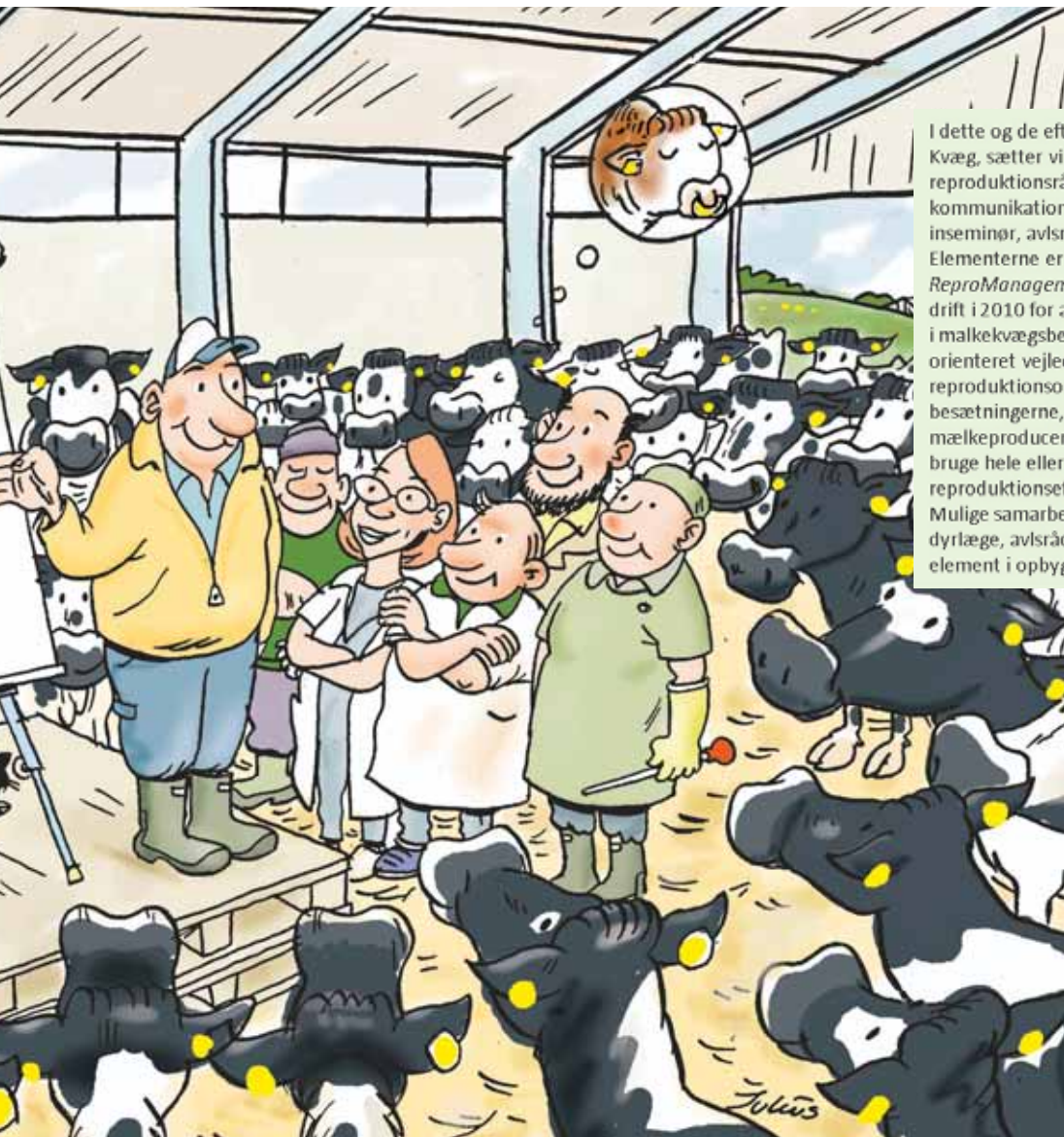
## Repro Management - sund fornuft

### De seks elementer

Reproduktionsrådgivningen består af seks elementer:

1. Mælkeproducent/rådgiver foreslår at ændre strategi
2. Ved at diskutere den nye strategi får man øje på en række områder, hvor der skal gøres en indsats
3. Da der ofte er flere indsatsområder, der skal tages hånd om, er det nødvendigt at lave en prioriteret rækkefølge
4. Når man er enige om hvilket indsatsområde, man skal arbejde med først, aftales hvad målet er
5. For at nå målet skal der arbejdes systematisk på at udpege det, der skal gøres
6. For at gøre det overskueligt skrives punkterne i en handlingsplan, og der skal løbende følges op

I dette og de efterfølgende fem numre af fagmagasinet Kvæg er der fokus på hvert af disse elementer i reproduktionsrådgivningen.



Tegning: Julius

I dette og de efterfølgende fem numre af Magasinet Kvæg, sætter vi fokus på forskellige elementer i reproduktionsrådgivningen - med særlig vægt på kommunikationen mellem mælkeproducent, ansatte, inseminør, avlsrådgiver, dyrlæge og kvægkonsulent. Elementerne er hentet i materialet *ReproManagement - sund fornuft*, som blev sat i drift i 2010 for at understøtte reproduktionsarbejdet i malkekvægsbesætningerne. Det er en praktisk orienteret vejledning, som gør den seneste viden på reproduktionsområdet praktisk anvendelig i besætningerne, og som kan bruges af både mælkeproducenter og rådgivere. Målet med at bruge hele eller dele af vejledningen er, at forbedre reproduktionseffektiviteten i den enkelte besætning. Mulige samarbejdsflader mellem kvægkonsulent, dyrlæge, avlsrådgiver og inseminør, er et vigtigt element i opbygningen af materialet.

produktionsstrategi i den enkelte besætning, bør man bruge kvægkonsulent, dyrlæge og / eller avlsrådgiver som sparingspartnere. HUSK også, at det er vigtigt for de rådgivere, der eventuelt ikke er inddraget i diskussionen, at have kendskab til den strategi, som er besluttet i besætningen.

Når reproduktionsstrategien er fastlagt og kommunikeret ud, er det vigtigt, at man i det daglige arbejder efter nogle præcise målkriterier, som udtrykker, hvad der skal opfyldes for, at strategien kan gennemføres. Eksempler på præcise målkriterier er insemineringsprocent, drægtighedsprocent og kvienes daglige tilvækst.

## Mere mælk fra mindre foder Ka' det nu også passe?

### Ja, det er faktisk muligt!

Mere mælk fra det samme, eller mindre foder, er faktisk det, som langt de fleste af vores kunder oplever, når de går i gang med Keenan Mech-fiber™ fodringsprincippet.

Rent faktisk får den gennem-snitlige Keenan kunde 1,04 kg mælk mere fra 0,59 kg tørstof foder mindre, indenfor 90 dage.

Ring til os i dag så vi sammen kan undersøge om det kan det ske for dig.

Keenan System, T: 7012 8090  
[www.keenan.dk](http://www.keenan.dk)

